



PS Personen Strategie



Marktbegleiter

Karriere! Konkurrenz! Kompetenz!

Beziehungsqualitäten

*Es sind doch alles meine Kunden, was soll das denn mit der Konkurrenz?
Als Selbstunternehmerin gilt in jede Richtung der Grundsatz: Wie kann ich mich nützlich machen?
Im Unterschied zu wirtschaftlichen Unternehmen ist das Erkennen von Konkurrenten im persönlichen Bereich manchmal schwierig. Alle sind nett, freundlich, zuvorkommend...bis zu dem Moment, wo Ambitionen sichtbar werden, weil eine Position neu zu besetzen ist oder ganz neu ausgeschrieben wird. Sogar Kollegen und Freunde können zu Konkurrenten werden (viele Beziehungen beginnen in der Arbeitswelt!).*

Ausrichtung

Im Zentrum der strategischen Tätigkeit steht der Nutzen, den Sie mit Ihrem Engagement erreichen möchten. Je genauer Ihre Vorstellung von dem ist, was Sie erreichen möchten, desto klarer wird Ihre Ausrichtung. Sie müssen wissen, was Sie wollen, damit Ihre Massnahmen schnelle Rückmeldungen über richtig und falsch ermöglichen. Wer nirgendwo hin segeln will, dem spielt der Wind keine Rolle, wer weiss, wohin es gehen soll, beurteilt den Wind ganz anders. So ist es auch mit den Mitmenschen.

Checkliste Strategie Mitbewerber, selber

1. Worin liegt der Nutzen meiner Arbeit im Unterschied zu möglichen Mitbewerbern?

2. Was macht Menschen zu meinen Mitbewerbern?

3. Was kann ich tun, um meine Ausgangslage zu verbessern?



4. Welche Probleme müssen in meine Zielrichtung gelöst werden?

5. Welche Probleme sind zentral?

6. Wie hängt die Problemlösung mit meinen Vorgesetzten | Mitarbeitern | Kolleginnen/Kollegen | zusammen?

Notizen:

marktwärts-tipp: Sie stehen im Zentrum, Sie und ihr Wille, nützlich zu sein. Die Gestaltung der Beziehungen lebt vom Willen, sich nützlich zu machen. Unter dem Deckmantel der Nützlichkeit etabliert sich oft das Ausnützen. Grosszügigkeit ist sehr oft der Deckmantel zur Gefügigmachung und Manipulation für die eigenen Interessen.

SelbstunternehmerInnen haben das nicht nötig. Es kann leicht sein, dass man Ihnen aufgrund Ihres ausgeprägten Interesses an Problemlösungen und konstruktivem Umgang vorwirft, sich „einzuschleimen“, nach oben und nach unten. Authentizität, Selbstkritik und Offenheit sind zentrale selbstunternehmerische Werte. Folgen Sie Ihrer Intention oder wechseln Sie den Arbeitsort, wenn sich keine positiven Veränderungen ergeben.

Ihre Erfahrungen (ob positiv oder negativ) sind gefragt! Mail an info@marktwaerts.ch

