



# PS Personen Strategie

marktwärts

## So funktioniert's!

lesen, nachdenken, verstehen!

### Strategieentwicklung

*Eine Strategie fällt nicht einfach so vom Himmel, je planmässiger Sie vorgehen, desto mehr scheint es jedoch so. Da sich Ihre Wahrnehmung verändert, entdecken Sie plötzlich, „wie aus heiterem Himmel,“ neue Aspekte und Möglichkeiten.*

### Strategieentwicklung nach marktwärts auf

Nach einem kurzen „warm up“ geht es in die einzelnen Bereiche, wie diese unter PG „Personen Grundlegendes“ bereits vorgestellt wurden. Jetzt geht es darum, in den einzelnen Bereichen zielgerichteter zu werden. Das heisst, Sie nehmen sich etwas vor, das Sie verändern (stärken, lösen, kennenlernen) möchten. Die nachfolgenden Checklisten helfen Ihnen, Ihr Bewusstsein zu vertiefen und bilden die Basis für längerfristige Auseinandersetzungen.

**Das Strategieziel nach marktwärts:** „Absichten entwickeln, wie Sie den Nutzen für sich selber und Ihre Mitwelt steigern möchten.“

marktwärts unterstützt Sie, sofern gewünscht, in der Herstellung ihrer Strategie und hilft Ihnen in der praktischen Umsetzung. In Zukunft werden Ihnen auf der Einstiegsseite immer wieder praktische Tipps zu den verschiedenen Unternehmensfelder begegnen. Wenn sie von Zeit zu Zeit hineinschauen, finden Sie unter Umständen eine nützliche Information.

### Coaching

Sie können mit marktwärts auch ein Coaching vereinbaren. Das kleinste Angebot dauert eine Stunde (step1). Sie schaffen dort die Voraussetzung für persönliche Vorgehensweisen. Das nächste Angebot dauert 4 Stunden (step 4). Diese finden nicht an einem Stück statt, sondern über ca. 3 Monate verteilt. Dort werden erste Erfahrungen reflektiert und Korrekturen eingeleitet. step 8 ist das Standardangebot für vertiefte Weichenstellungen und kann in einem Zeitraum von 3 bis 6 Monaten durchgeführt werden. Einen grösseren Raum erhält dort die Beschäftigung mit Werten, Motivation und biographisch/persönlichen Eigenheiten. Individuelle Anpassungen sind immer möglich.

Ihre Erfahrungen dienen immer als Input für die Angebotsverfeinerung von marktwärts – das gilt bereits jetzt.

Rückmeldungen an: [info@marktwaerts.ch](mailto:info@marktwaerts.ch)

**marktwärts-tipp:** Gehen sie es ruhig an, starten Sie mit Fragen. Was verstehe ich nicht? Was ist aus meiner Sicht falsch? Was finde ich super?