



PS Personen Strategie



Grundwerte

woher? wohin? wozu!

Wertvoll leben

Zugegeben, eigentlich gehört diese Checklist an den Anfang, denn auf Grundwerten basiert ja eigentlich alles. Doch das ist Theorie. Unternehmerische Persönlichkeiten beginnen oft einmal mit etwas und schauen dann, was dabei herauskommt. Wichtig ist, dass man sich nach dem ersten Zyklus Zeit nimmt über das Gewordene nachzudenken und den Erfolg (Ge- und Misserfolge) kritisch zu sichten und die Ursachen und Möglichkeiten in sich selber und ausserhalb zu entdecken.

Philosophie, Spiritualität, Weltanschauung

Ihre Weltanschauung kommt nicht einfach von ungefähr. Sie wurde geprägt von Ihrer Umgebung und wird von Ihnen je nach Ihrem Temperament/Charakter ausgelebt. Wenn Sie nicht reflektieren dann bildet sich die Ihre Anschauung je nach Umfeld weiter aus und gemäss Ihrer Eigenart erhalten gewisse Inhalte einen immer grösseren Wert. Gängige Werte sind: Leistung, Umgang mit Fremdem, Selbstwert, Reichtum, Erfolg, Glück, Sinn, Zusammenleben etc.

Checkliste: Werte woher

Erinnern Sie sich – wer hat sie in der Kindheit / Jugend stark beeinflusst, positiv (+) und/oder negativ (-)?

Können Sie sich erinnern, wo Sie sich selber gesagt haben: Das gilt für mich / Ich sehe etwas so und so?

Welche Werte galten in Ihrer Jugendzeit? (Elternhaus, Verwandte, Schule, Verein, Kirche)



Welche Werte / Grundsätze stehen heute für Sie im Zentrum?

Was macht für Sie das Leben sinnvoll?

Welche Bereiche in Ihrem Leben tragen wenig zur positiven Qualität bei? Was wollen Sie ändern?

Weltanschauung ist ein Gebiet, das behutsam Schritt für Schritt angegangen werden will. Neben der Auseinandersetzung mit Inhalten (Werten, Vorstellungen) geht es auch um die Schulung/Schärfung des Denkens. Lebenslanges Lernen gilt VOR ALLEM in diesem Lebensbereich, den daraus sollten mehr und mehr unsere Handlungen entstehen. Offenheit, Lebensfreude und Optimismus wollen genauso trainiert sein wie die Muskulatur und der Verstand.

Hier schliesst sich der Kreis und beginnt gleich wieder neu. Ihre Werte, Ihre Grundsätze bilden die Basis für alle Unternehmens-Bereiche. Vom Gebäude (Körper) bis hin zur Organisation (Management/Verhalten/Stil). Die von Ihnen bis hierher skizzierte Strategie sollte mindestens 1x im Jahr wieder neu überdacht werden. Das Ziel ist ja die Veränderung und zwar hin zu mehr Lebensqualität und damit zu mehr Lebenssinn. Erreicht soll dies werden durch eine bewusste Lebensgestaltung, die Nutzen stiften kann und damit Sinn vermittelt.

Unter **PP Werte** erscheinen in loser Folge Hinweise und Tipps auf der marktwärts Startseite. Schauen Sie doch von Zeit zu Zeit hinein. Wenn Sie selber etwas entdecken, das interessant ist, nutzen Sie den Blogkommentar oder senden Sie mir ein Mail! Ich werde dann Ihre Anregung prüfen und im Blog weitergeben, damit möglichst viele etwas davon haben. Vielen Dank!
Anregungen/Kritik an: info@marktwaerts.ch