



PG Personen Grundlagen



Grundwerte

woher? wohin? wozu!

Wertvoll leben

Zugegeben, eigentlich gehört diese Checklist an den Anfang, denn auf Grundwerten basiert ja eigentlich alles. Doch das ist Theorie. Unternehmerische Persönlichkeiten beginnen oft einmal mit etwas und schauen dann, was dabei herauskommt. Wichtig ist, dass man sich nach dem ersten Zyklus Zeit nimmt über das Gewordene nachzudenken und Ge- und Misslungenes kritisch zu sichten und die Ursachen in sich selber und ausserhalb zu entdecken.

Philosophie, Spiritualität, Weltanschauung

Ihre Weltanschauung kommt nicht einfach von ungefähr. Sie wurde geprägt von Ihrer Umgebung Und wird je nach Ihrem Temperament/Charakter ausgelebt. Wenn Sie nicht reflektieren dann bildet sich die Ihre Anschauung je nach Umfeld weiter aus und je nach Ihrer Eigenart erhalten gewisse Inhalte einen immer grösseren Wert. Gängige Werte sind: Leistung, Umgang mit Fremdem, Selbstwert...

Checkliste Werte woher

Erinnern Sie sich – wer hat sie in der Kindheit / Jugend stark beeinflusst, positiv und/oder negativ?

Können Sie sich erinnern, wo Sie sich selber gesagt haben: Das gilt für mich / Ich sehe etwas so und so?

Welche Werte galten in Ihrer Jugendzeit?



Welche Werte / Grundsätze stehen heute für Sie im Zentrum?

Was macht für Sie das Leben sinnvoll?

Was ist aus Ihrer Sicht ein sinnloses Leben

Weltanschauung ist ein Gebiet, das behutsam Schritt für Schritt angegangen werden will. Neben der Auseinandersetzung mit Inhalten (Werten, Vorstellungen) geht es auch um die Schulung/Schärfung des Denkens. Lebenslanges Lernen gilt VOR ALLEM in diesem Lebensbereich, den daraus sollten mehr und mehr unsere Handlungen entstehen. Offenheit, Lebensfreude und Optimismus wollen genauso trainiert sein wie die Muskulatur und der Verstand.

Unter **PS Werte bilden** vertiefen Sie Ihre Gedanken und auch hier freue ich mich über Erfahrungen, Ideen und Kritik. Sollte diese Vorlage noch nicht vorhanden sein – ich arbeite daran. Senden sie mir ein Mail, ich kann Ihnen dann ein Manuskript für die Weiterführung übermitteln.
Anregungen/Kritik an: info@marktwaerts.ch